

**Universidad Oberta de Catalunya  
Fabricación Digital**

**ACTIVIDAD 2: Manos a la obra, jugando  
con tipografías y geometrias**

**“gotas de conciencia”**



**Profesora: Marilena Christodoulou  
Alumno: Jhonathan Gomez Zandoval  
Marzo 2024**

# índice:

Ejemplos de campañas similares encontrados en internet	1
Intervenciones con vinil de colores en vidrieras	2
Descripción del proyecto	3
Uso de la tipografía IMPACT	4
Uso de colores	5
Gráficos vectoriales para la campaña	6
Montajes para ilustrar los resultados del proyecto	10

# Ejemplos de campañas de concienciación del uso del agua

**L'AIGUA  
NO CAU DEL CEL**



Campaña de la Generalitat de Catalunya 2023



Campaña de la Universidad de Alcalá



Campaña de la empresa Treviño y Asociados lanzada en México en el 2022



"Gotas de Conciencia" es una serie de intervenciones artísticas en el espacio urbano de Barcelona, diseñadas para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la conservación del agua. Consta de cuatro intervenciones realizadas en vinilo en colores, cada una utilizando una gota de agua como motivo principal combinado con frases que impulsan al espectador a una toma de conciencia acerca del uso y conservación del agua.

Cada gota de agua representa la esencia vital que sustenta la vida en nuestro planeta. A través de la creatividad y la representación artística, estas gotas adquieren diversas formas y significados, transmitiendo mensajes poderosos sobre la necesidad de valorar y preservar este recurso invaluable.

Además de las gotas de agua, las intervenciones incluyen la representación simbólica de un grifo, simbolizando la importancia del uso responsable del agua potable en nuestras actividades diarias. Asimismo, la icónica iglesia del pantano del Sau se integra en el diseño, recordándonos la gravedad de la situación actual de los embalses de agua, como consecuencia de la sequía. La representación del búho dentro de las gotas de agua en el proyecto "Gotas de Conciencia" aporta una capa adicional de significado y profundidad simbólica, reforzando el mensaje de sabiduría, conexión con la naturaleza, atracción visual y respeto por la biodiversidad en la lucha por la conservación del agua.

A través de la belleza visual y el impacto emocional, estas intervenciones buscan provocar una reflexión profunda en los transeúntes y residentes de Barcelona. Se pretende inspirar un cambio de actitud hacia el cuidado del agua, fomentando acciones individuales y colectivas que contribuyan a su conservación y protección para las generaciones futuras.

"Gotas de Conciencia" no solo embellece el entorno urbano, sino que también despierta la conciencia colectiva sobre la urgente necesidad de preservar este recurso vital para nuestro planeta y nuestra vida cotidiana.

# tipografía IMPACT

La elección de la tipografía Impact para el proyecto "Gotas de Conciencia" se fundamenta en varios aspectos que contribuyen a la efectividad y el impacto visual de las intervenciones artísticas en el espacio urbano de Barcelona.

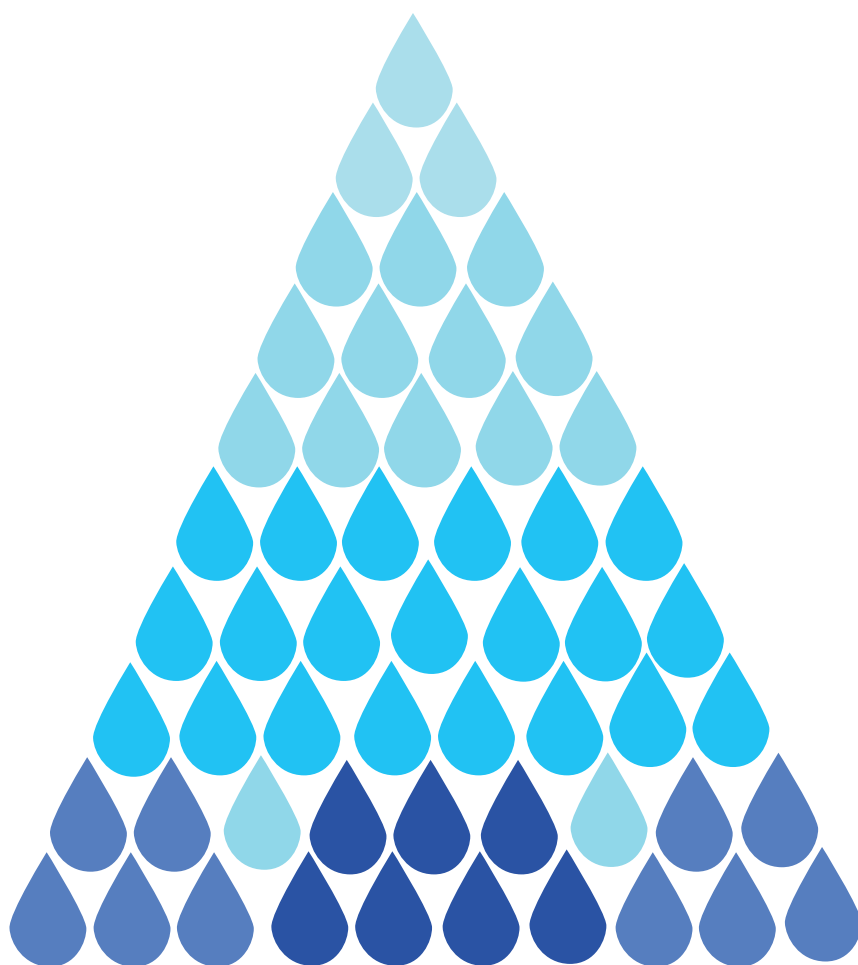
**Legibilidad y Visibilidad:** La tipografía Impact se caracteriza por su peso y grosor, lo que la hace altamente legible y visible incluso a largas distancias o en entornos urbanos con mucho movimiento. En un proyecto como este, donde el objetivo es captar la atención del público y comunicar un mensaje claro y conciso, la legibilidad es esencial.

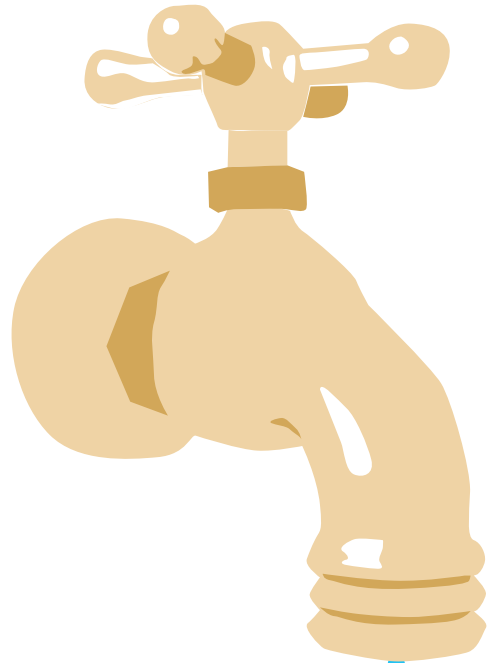
**Impacto y Fuerza Visual:** Como su nombre lo indica, la tipografía Impact tiene una presencia visual impactante y una sensación de fuerza. Esto es especialmente relevante para un proyecto que busca generar conciencia y provocar una reacción emocional en los espectadores. El uso de una tipografía poderosa como Impact ayuda a reforzar el mensaje y a destacar la importancia del tema abordado.

**Coherencia con el Tema:** La elección de la tipografía Impact también se alinea con el concepto general del proyecto, que busca destacar la importancia y la urgencia de la conservación del agua. La tipografía audaz y llamativa refleja la relevancia y la seriedad del tema, mientras que su estilo directo y sin adornos comunica la necesidad de acción inmediata.

**Compatibilidad con el Diseño Gráfico:** esta tipografía se integra fácilmente con el diseño gráfico utilizado en las intervenciones artísticas, creando una armonía visual que refuerza el impacto general del proyecto. Su simplicidad y su capacidad para destacar sobre fondos variados aseguran que el mensaje sea claro y accesible para todos los espectadores.

Los tonos azules son utilizados con la intención de crear una relación con el agua, ya que el color azul es universalmente reconocido como el color del agua. Al emplear tonos de azul en las intervenciones, se establece una conexión inmediata y visual con el recurso natural que se busca proteger y preservar. Esta asociación refuerza el tema central del proyecto y facilita la comprensión del mensaje por parte del público. El azul también evoca sensaciones de calma, serenidad y armonía. En un entorno urbano a menudo frenético y caótico, el uso de colores azules puede ayudar a crear un contraste visual que invite a la reflexión y a la contemplación. Esta atmósfera tranquila y pacífica es propicia para que los espectadores se detengan, observen las intervenciones y reflexionen sobre su significado.





**El agua se agota  
d  
gota  
cuenta**





**se sabio**



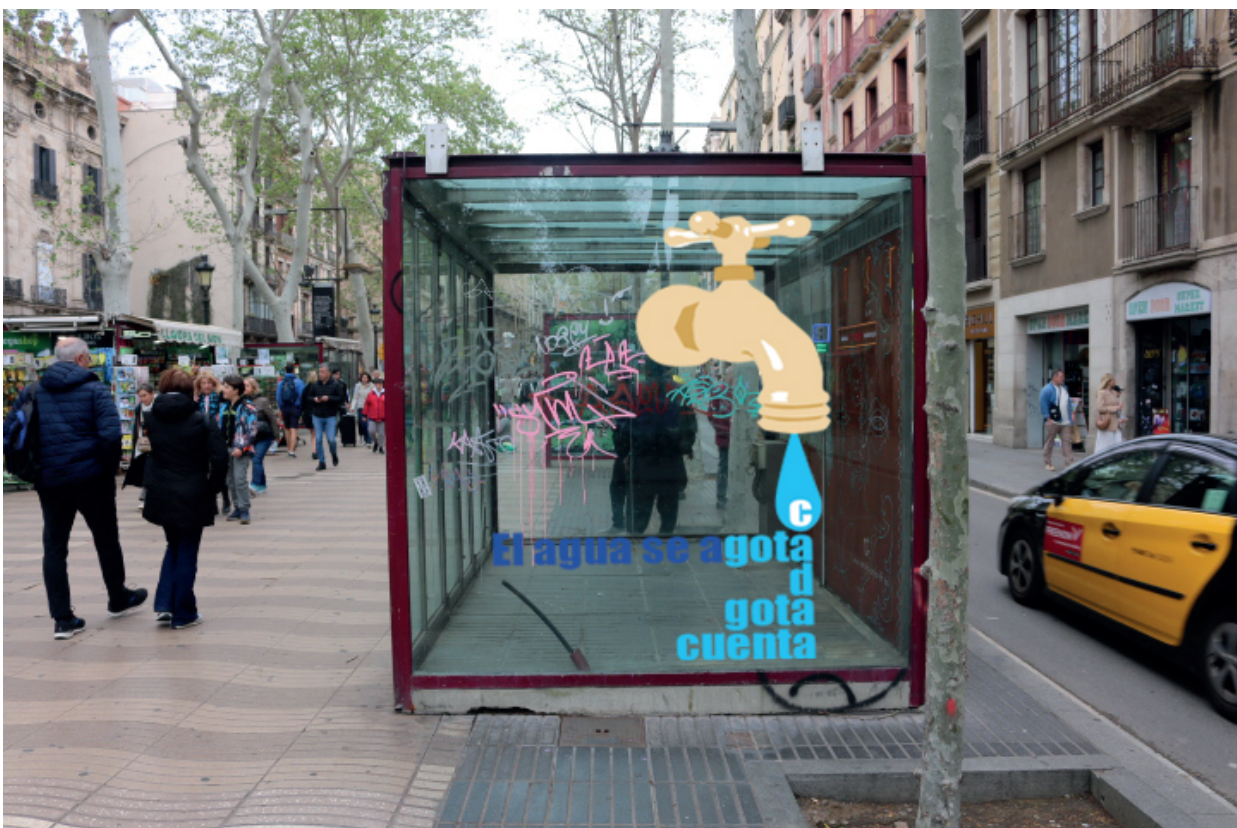
**Cadagotacuenta**



Montajes para mostrar la idea de las intervenciones en el espacio público de la ciudad de barcelona



Quiosco ubicado en las ramblas



Quiosco ubicado en las ramblas



Edificio ubicado en las ramblas



Edificio ubicado en la ronda Sant antoni